

Aliplast per Imbotex: nasce MOONRISE® Dolomiti rPET

Dalle bottiglie in PET raccolte sulle Dolomiti a un'imbottitura eco-friendly per gli amanti della montagna: un circolo virtuoso per un mercato tessile più trasparente e green.

A pochi mesi dai Giochi Invernali di Milano Cortina 2026, nel contesto di APRESKI Milano Mountain Show (dal 16 al 19 ottobre, Big Theatre – nell'area MIND, Milano Innovation District) Aliplast, società di Herambiente (Gruppo Hera) e leader europeo nel riciclo e nella produzione di materiali plastici rigenerati, annuncia una nuova sinergia industriale con Imbotex, azienda padovana specializzata in imbottiture naturali e tecniche per arredamento e abbigliamento. La collaborazione si inserisce nel progetto MOONRISE® Dolomiti rPET di Imbotex e rappresenta un modello concreto di economia circolare applicata alla filiera tessile.



In uno scenario in cui circolarità, tracciabilità e compliance normativa sono pilastri imprescindibili per la resilienza e la competitività anche dell'industria tessile e della moda, Aliplast e Imbotex uniscono competenze e tecnologie per costruire una filiera industriale trasparente, certificata e Made in Italy e per favorire un futuro della moda improntato a eco-design, sostenibilità e creazione di valore a lungo termine.

"Con Imbotex portiamo nel fashion e nello sportswear il modello di filiera integrata verticale che abbiamo già applicato con successo in altri settori, come la cosmetica - spiega Michele Petrone, Amministratore Delegato di Aliplast -. Lavoriamo per trasformare le bottiglie in PET in imbottiture tecniche di alta qualità, grazie a partnership industriali sinergiche che coinvolgono ogni anello della catena: dal riciclo alla rigenerazione del materiale, fino alla produzione di filato e al capo finito. È un esempio di economia circolare che dimostra come sostenibilità e innovazione possano diventare motore di competitività per tutta la filiera e di salvaguardia dell'ecosistema territoriale montano".

Il progetto MOONRISE® Dolomiti rPET punta a sviluppare una filiera tracciata e certificata per la produzione di fibra e padding tecnici destinati all'abbigliamento sportivo e fashion - per la montagna, e in generale per l'outdoor - a partire da bottiglie in PET raccolte selettivamente in Italia dai CSS - Centri di Selezione e Stoccaggio - con particolare attenzione alle aree alpine e del Nord-Est. Un'iniziativa che mette a sistema le competenze di diversi operatori del territorio, per ripensare la montagna come ecosistema sostenibile e competitivo.

Attraverso l'uso di materiali rigenerati, l'integrazione di sistemi per la tracciabilità e l'adozione di un modello di economia circolare, MOONRISE® Dolomiti rPET di Imbotex punta a costruire una catena di fornitura sostenibile e trasparente per il mercato tessile, capace di rispondere alle sfide normative e alle aspettative di un mercato sempre più consapevole.

*"Ad oggi l'economia ha funzionato con un modello 'produzione-consumo-smaltimento', modello lineare dove ogni prodotto è inesorabilmente destinato ad arrivare a 'fine vita'. L'economia circolare invece - afferma **Stefania Carniello, CEO di Imbotex** - costituisce un nuovo paradigma economico che punta a una riduzione degli sprechi e a un radicale ripensamento nella concezione dei prodotti e nel loro uso nel tempo. La transizione da un'economia lineare ad una circolare si pone come l'unica soluzione in termini di salvaguardia del pianeta e di una sostenibilità economica che rappresenti una nuova opportunità di sviluppo, vista in termini di competitività, innovazione, ambiente e occupazione".*

MOONRISE® Dolomiti rPET: un modello di economia circolare replicabile nell'industria tessile

Aliplast garantisce il riciclo e la rigenerazione delle bottiglie in scaglia certificata, che viene fornita ai trasformatori - in prima linea l'azienda Frana Polifibre che ha già sposato l'iniziativa - per diventare successivamente fibra che Imbotex utilizza per realizzare imbottiture innovative, sostenibili, leggere, funzionali e durevoli, esclusivamente Made in Italy, destinate ai principali brand dell'abbigliamento tecnico, sportivo e fashion.

Il valore aggiunto dell'iniziativa risiede nella trasparenza e sostenibilità reale del prodotto, conforme alle normative europee sulla riciclabilità e sul contenuto minimo di riciclato. Ogni tonnellata di fibra MOONRISE® Dolomiti rPET equivale al recupero di circa 40.000 bottiglie in PET, contribuendo alla mitigazione dell'inquinamento da plastica nelle Dolomiti e alla valorizzazione della raccolta differenziata locale. I brand che aderiranno all'iniziativa potranno comunicare la sostenibilità reale dei propri capi, distinguendosi da chi utilizza materiali di provenienza incerta o extra-UE.